



แผนยุทธศาสตร์

การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2569)

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565
ฉบับปรับปรุง จากโครงการอบรมสัมมนาทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ 2565 – 2569
ในวันที่ 9 – 11 สิงหาคม 2566 และโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารระดับสูง ด้านการวางแผนและการบริหารกลยุทธ์
มุ่งสู่การเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ชั้นนำของประเทศ ในวันที่ 1 – 2 มิถุนายน 2567

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567



คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
WWW.FET.RMUT1.AC.TH



คำนำ

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - พ.ศ.2569) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาคณะฯ มุ่งเน้นสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ กระบวนการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - พ.ศ.2580) แผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) สอดคล้องกับร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - พ.ศ.2569) นำโดยคณบดีร่วมกับคณะกรรมการยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี จัดให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน - ภายนอก (SWOT Analysis) โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งในคณะและนอกคณะ บุคลากรทุกหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน (Weaknesses) จุดแข็ง (Strengths) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ในการพัฒนาคณะฯ เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ และใช้การวิเคราะห์ TOW Matrix ในการนำไปใช้ตอบสนองเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ต่อไป เมื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - พ.ศ.2569) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ เรียบร้อย จากนั้นจัดให้มีการประชาพิจารณ์แบบออนไลน์ ก่อนจะนำร่างยุทธศาสตร์ฯ ที่ผ่านการประชาพิจารณ์นี้เข้าสู่มติความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีหวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - พ.ศ.2569) จะสามารถนำลงสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาคณะฯ ความสำเร็จของคณะฯ จะขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคลากรในคณะฯที่จะนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอันจะส่งผลให้คณะฯ พัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ในอนาคตสืบไป

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ข้อมูลทั่วไปคณะ

ประวัติคณะ

วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 มีผลให้เกิดเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” พ.ศ. 2550 รวมคณะวิชาเทคนิคเครื่องกล คณะวิชาโยธา คณะวิชาไฟฟ้า คณะวิชาเทคนิคการผลิต และคณะวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ เข้าด้วยกัน เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการจัดตั้งเป็นคณะฯ

ต่อมามีการแยกหลักสูตรระดับปริญญาตรีทางด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์ ออกจากคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการการอุดมศึกษา อนุมัติให้เปลี่ยนชื่อคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มีภารกิจ 4 ด้านคือ

- งานจัดการศึกษา
- งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม
- งานบริการทางวิชาการแก่สังคม
- งานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ (VISION)

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีมุ่งผลิตนักปฏิบัติและผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้สังคม

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ (เป้าหมาย ร้อยละ 25)
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดหรือร่วมพัฒนา นวัตกรรม (เป้าหมาย 20 แห่ง)
3. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมหรือสำเร็จการศึกษาที่ได้เป็นผู้ประกอบการ (เป้าหมาย ร้อยละ 10)
4. ร้อยละของนักศึกษาที่มีรายได้ระหว่างเรียนจากองค์ความรู้ทางวิศวกรรม (เป้าหมาย ร้อยละ 5)
5. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI : Social Return on Investment) (เป้าหมาย SROI = 1)
6. Top 20 ของ SCImago

พันธกิจ (MISSION)

1. จัดหลักสูตรการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะ และทักษะที่จำเป็นต่อการสร้าง นวัตกรรมก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัย สร้างองค์ความรู้ ต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ
3. บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับภาครัฐ - เอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม

0-4423-3073



744 ถนนสุนทราราม ต่าบลในเมือง
อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา



<http://www.fet.rmuti.ac.th>



ค่านิยม(VALUE)

T

- **Target** การทำงานที่มีเป้าหมายยิ่งใหญ่ ชัดเจน

E

- **Easier** ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย แก้ไขระบบที่ยุ่งยาก ซับซ้อนให้มีความคล่องตัวเพื่อให้ง่ายต่อการทำงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย

A

- **Ability** การพัฒนาตนเองให้มีความสามารถพร้อมปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุเป้าหมาย

M

- **Management** การบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

สมรรถนะหลัก

- CC1 ความเชี่ยวชาญด้านการสอนแบบมุ่งเน้นการปฏิบัติ
- CC2 ความสามารถในการวิจัยเพื่อต่อยอดเป็นนวัตกรรม ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- CC3 ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

คำขวัญ (SLOGAN)

เติบโตอย่างมั่นคง เกิดผลอย่างมีพลัง
เป็นผู้นำอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร (CULTURE)

Happy Work Place องค์กรแห่งความสุข

ตราสัญลักษณ์ของคณะ (เดิม)



ตราสัญลักษณ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นการออกแบบของนักศึกษาของคณะ ผู้ออกแบบคือ นางสาวรัตนา ชวนโพธิ์ นักศึกษาสาขาวิชาสถาปัตยกรรม ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 เป็นการออกแบบภายใต้แนวความคิด Unity หรือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน หมายถึง การรวมเป็นคณะเดียวกันของคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ โดยนำสัญลักษณ์เฉพาะ

ที่สื่อถึง 2 คณะ คือ ฟันเฟือง และลูกศร 4 ทิศ มาลดทอนรูปทรงและจัดรวมให้เกิดความเป็นหนึ่งเดียว และแทรกตัวอักษรย่อ EA อันหมายถึง Engineering และ Architecture โทนสีที่เลือกใช้สีแดงเข้ม เป็นสีประจำคณะของคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ สีขาวและสีเหลือง ใช้สื่อความหมายถึง ความสะอาด บริสุทธิ์ของจิตใจ ความมีคุณธรรมของนักศึกษา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และมีคุณธรรมควบคู่กัน

ตราสัญลักษณ์ของคณะ (ใหม่)



เป็นการออกแบบภายใต้แนวคิดความสามัคคีของบุคลากรทุกภาคส่วน เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข ร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี โดยนำสัญลักษณ์ อินฟินิตี้ สื่อถึง ผลสัมฤทธิ์ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ก้าวสู่ความเป็นสากลอย่างสากลภูมิ โดยไม่มีที่สิ้นสุด โทนสีที่เลือกใช้ คือ สีแดงเข้ม ซึ่งเป็นสีประจำคณะ ภายในมีฟันเฟืองสื่อถึง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะและภาพคนจับมือกันหลากหลายสี สื่อถึง ความสามัคคีของบุคลากรทุกภาคส่วนเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุขอย่างยั่งยืน

โครงสร้างคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี



**รับนักศึกษา

ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2567

โครงสร้างการบริหารคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี



กลุ่มสาขาวิศวกรรมโยธา

- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมโยธา
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมสำรวจ

กลุ่มสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า

- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมโทรคมนาคม
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

กลุ่มสาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมวัสดุ

กลุ่มสาขาวิศวกรรมเครื่องกล

- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมเครื่องกล
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตร
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมพลังงานและการปรับอากาศ
- หัวหน้าสาขาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์

กลุ่มวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา

- หัวหน้าวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา

- หัวหน้าศูนย์มาตริวิทยาอุตสาหกรรมแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- หัวหน้าศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีเครื่องมือกล
- **ศูนย์บริการวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา (อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติ)**
- หัวหน้าศูนย์ทดสอบทางวิศวกรรมและห้องปฏิบัติการกลาง

➢ **หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป**

หัวหน้าแผนกงานธุรการคณะ

- ภาระงานด้านสารบรรณและการเจ้าหน้าที่
- ภาระงานด้านการเงิน บัญชีและพัสดุ
- ภาระงานด้านสารสนเทศเพื่อการบริหาร
- ภาระงานด้านประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
- ภาระงานด้านอาคารสถานที่และยานพาหนะ

หัวหน้าแผนกงานวินัยและวินัย

- ภาระงานด้านส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม
- ภาระงานด้านจัดหารายได้

➢ **หัวหน้างานบริการการศึกษา**

หัวหน้าแผนกงานวิชาการและวิจัย

- ภาระงานด้านทะเบียนและประเมินผลการศึกษา
- ภาระงานด้านพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมวิชาการ
- ภาระงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ
- ภาระงานด้านสหกิจศึกษาและการฝึกงาน
- ภาระงานโสตทัศนศึกษาและห้องสมุด

➢ **หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา**

หัวหน้าแผนกงานวิชาการและวิจัย

- ภาระงานด้าน.....
- ภาระงานด้าน.....

หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

- ภาระงานด้านนโยบายและแผนหน่วยงาน
- ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- ภาระงานด้านงบประมาณและติดตามประเมินผล
- ภาระงานด้านวิเทศสัมพันธ์และการต่างประเทศ

หัวหน้าแผนกงานพัฒนานักศึกษา

- ภาระงานด้านกิจการนักศึกษา
- ภาระงานด้านกิจกรรมนักศึกษา
- ภาระงานด้านแนะแนวและศิษย์เก่าสัมพันธ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน - ภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>S1. เป็นสถานศึกษาที่เปิดมานานมีศิษย์เก่าที่อยู่ในองค์กรภาครัฐและเอกชนเป็นจำนวนมาก สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความช่วยเหลือในการพัฒนาคณะได้</p> <p>S2. มีการจัดกระบวนการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>S3. มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเมือง มีความคล่องตัวในการคมนาคม สามารถเข้าถึงระบบสาธารณูปโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>S4. มีจำนวนหลักสูตรด้านวิศวกรรมศาสตร์ที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกสาขาวิชา สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ</p> <p>S5. มีหลักสูตรการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และอีกทั้งสามารถเชื่อมโยงกับหลักสูตรระดับ ปวส. ของมหาวิทยาลัยได้</p>	<p>W1. ครุภัณฑ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยส่วนใหญ่มีเครื่องมือไม่ทันสมัยต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ</p> <p>W2. ระเบียบและข้อบังคับ สำหรับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยไม่ทำให้เกิดความคล่องตัว ไม่ชัดเจน และ ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ความไม่ชัดเจนของโครงสร้างและระเบียบของหน่วยงานบางหน่วยงานก่อให้เกิดปัญหาในการบริหารงานของคณะ</p> <p>W3. การบริหารจัดการด้านครุภัณฑ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยยังไม่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>W4. บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนโดยส่วนใหญ่ขาดทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ, ภาษาอาเซียน) ขาดความพร้อมสำหรับก้าวสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>W5. สัดส่วนการจัดหารายได้จากบริการวิชาการและการวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย</p>
โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>O1. เป็นคณะที่เปิดมานานมีศิษย์เก่าที่อยู่ในองค์กรภาครัฐและเอกชนเป็นจำนวนมาก สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความช่วยเหลือในการพัฒนามหาวิทยาลัยได้</p> <p>O2. การบูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ลงสู่ชุมชนเป็นการทำประชาสัมพันธ์ที่ทำให้คณะฯ เป็นที่รู้จักของโรงเรียน ชุมชน และสังคม</p> <p>O3. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าขาย อุตสาหกรรมที่เน้นมาทางเทคโนโลยี ระบบหุ่นยนต์ อากาศยาน ระบบราง เกษตร ซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรที่คณะฯ มีและสามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่ขึ้นมารับรองการเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>O4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้คณะสามารถพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้</p> <p>O5. เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น จึงสามารถตอบสนองความต้องการด้านการศึกษาได้ทั่วถึง</p>	<p>T1. นักเรียนที่เข้าศึกษาต่อมีความรู้ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษค่อนข้างต่ำ รวมถึงความรับผิดชอบต่อตัวเองที่น้อย</p> <p>T2. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทำให้ครุภัณฑ์ประกอบการเรียนการสอนล้าสมัยและไม่สามารถจัดซื้อจัดหาได้แบบทันทีทันใด</p> <p>T3. สภาวะเศรษฐกิจถดถอย ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลไม่เพียงพอที่จะจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของวิชาชีพ</p> <p>T4. มีสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านวิศวกรรมศาสตร์เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น โดยมีการดำเนินการรับสมัครเร็วกว่า มีระบบการแนะแนว ประชาสัมพันธ์ ที่เข้าถึงและรวดเร็ว</p> <p>T5. การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ ทำให้นโยบายด้านการศึกษามีการเปลี่ยนแปลงและขาดความต่อเนื่องของการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย</p>

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ Strategic Context

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Change : KC)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>1.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SO3</p> <p>2.พฤติกรรมและค่านิยมของผู้เรียนยุคใหม่ มีความสนใจต่อกลุ่มสาขาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี น้อยลง และผู้ประกอบการยุคใหม่ มุ่งเน้นทักษะ ไม่เน้นปริญญา SO1</p> <p>3.การลดลงของผู้เรียน สังคมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ SO1</p> <p>4.แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ นโยบายการศึกษาชาติ นโยบายจากรัฐบาล มุ่งเน้นอุตสาหกรรม ไทยแลนด์ 4.0 SO2, SO3</p> <p>5.การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล การปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอน การเรียน SO4</p> <p>6.การเข้าสู่การจัดกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ที่เน้นเทคโนโลยี สร้างผู้ประกอบการ SO2</p> <p>7.งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลลดลง SO3, SO4</p>	<p>SC1 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน และการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย</p> <p>SC2 การพัฒนาหรือสร้างหลักสูตร ที่ตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม</p> <p>SC3 การบริหารงานบริการวิชาการ ให้คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ</p> <p>SC4 การสร้าง พัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมให้ เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสร้างประโยชน์ต่อสังคม</p> <p>SC5 การพัฒนาให้เกิดความคล่องตัวของการปฏิบัติงาน</p> <p>SC6 การหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p> <p>SC7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะ</p> <p>SC8 การส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ให้บริการทางวิชาการต่อสังคมมากขึ้น</p> <p>SC9 การเพิ่มขีดความสามารถ สร้าง ความก้าวหน้า และความผูกพันให้แก่บุคลากรทั้งคณะ</p>	<p>SA1 หลักสูตรสอนทักษะวิชาชีพ เน้น การปฏิบัติจริง สามารถนำไป ประกอบอาชีพในภาคอุตสาหกรรมและ อาชีพอิสระ</p> <p>SA2 คณะมีชื่อเสียงและมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน</p> <p>SA3 มีเครือข่ายศิษย์เก่า นักออกแบบ ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และ สถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>SA4 อาจารย์มีคุณวุฒิและความ เชี่ยวชาญเฉพาะทางและทักษะปฏิบัติ เฉพาะงานต่อโจทย์อุตสาหกรรม</p>	<p>SO1 การสร้างและพัฒนาหลักสูตร ให้ตอบสนองต่อผู้เรียนและสังคม ร่วมถึงการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย</p> <p>SO2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่ เพิ่มขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไทย</p> <p>SO3 การให้บริการทางวิชาการที่ สร้างคุณค่าและพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>SO4 การพัฒนาระบบนิเวศน์การ เรียนรู้ทางวิศวกรรมให้ทันสมัยใน โลกยุคดิจิทัล</p>

พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ (Mission)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ 2. วิจัย สร้างองค์ความรู้ และต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ 3. บริการวิชาการโดยร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
วิสัยทัศน์ (Vision)	<p>เดิม</p> <p>เติบโตอย่างมั่นคง เกิดผลอย่างมั่งคั่ง เป็นผู้นำอย่างยั่งยืน (เป้าหมายของวิสัยทัศน์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.บุคลากรของคณะฯ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีความผูกพันกับองค์กร 2.บุคลากรและคณะเกิดรายได้จากพันธกิจสูงขึ้น 3.บุคลากรของคณะฯ ได้รับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้บริหาร) <p>ปรับปรุง</p> <p>คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีมุ่งผลิตนักปฏิบัติและผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้สังคม <u>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ (เป้าหมาย ร้อยละ 25) 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดหรือร่วมพัฒนานวัตกรรม (เป้าหมาย 20 แห่ง) 3. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมหรือสำเร็จการศึกษาที่ได้เป็นผู้ประกอบการ (เป้าหมาย ร้อยละ 10) 4. ร้อยละของนักศึกษาที่มีรายได้ระหว่างเรียนจากองค์ความรู้ทางวิศวกรรม (เป้าหมาย ร้อยละ 5) 5. ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) (เป้าหมาย SROI = 1) 6. Top 20 ของ SCImago

<p>ค่านิยม (Value)</p>	<p>TEAM</p> <p>T = Target การทำงานที่มีเป้าหมายยิ่งใหญ่ ชัดเจน</p> <p>E = Easier ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย แก้ปัญหาระบบที่ยุ่งยากซับซ้อนให้มีความคล่องตัวเพื่อให้ง่ายต่อการทำงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย</p> <p>A = Ability การพัฒนาตนเองให้มีความสามารถพร้อมปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุเป้าหมาย</p> <p>M = Management การบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย</p>
<p>วัฒนธรรมองค์กร (Culture)</p>	<p>Happy Work Place องค์กรแห่งความสุข</p>
<p>สมรรถนะหลัก (Core Competencies: CC)</p>	<p>CC1 ความเชี่ยวชาญด้านการสอนแบบมุ่งเน้นการปฏิบัติ</p> <p>CC2 ความสามารถในการวิจัยเพื่อต่อยอดเป็นนวัตกรรม ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>CC3 ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)</p>	<p>เดิม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มุ่งเน้นระบบการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ 2. ยกระดับงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และต่อยอดงานวิจัยเป็นนวัตกรรมสร้างมูลค่า 3. สร้างความร่วมมือกับพหุภาคีทั้งในประเทศและต่างประเทศในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ 4. พัฒนาระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน <p>ปรับปรุง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาเพื่อมุ่งเน้นความสำเร็จของผู้เรียน 2. ยกระดับงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง 3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 4. พัฒนาระบบบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะการแข่งขันสูงและมีรายได้ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง

การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
กับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะฯ	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาเพื่อมุ่งเน้นความสำเร็จของผู้เรียน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะการแข่งขันสูงและมีรายได้ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Changes : KC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
1. การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาเพื่อมุ่งเน้นความสำเร็จของผู้เรียน	2. พฤติกรรมและค่านิยมของผู้เรียนยุคใหม่ มีความสนใจต่อกลุ่มสาขาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี น้อยลง และผู้ประกอบการยุคใหม่ มุ่งเน้นทักษะ ไม่เน้นปริญญา 3. การลดลงของผู้เรียน สังคมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	SA1 หลักสูตรสอนทักษะวิชาชีพ เน้นการปฏิบัติจริง สามารถนำไปประกอบอาชีพในภาค ภาคอุตสาหกรรมและอาชีพอิสระ SA2 คณะมีชื่อเสียงและมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน	SC1 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน และ การศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย SC2 การพัฒนาหรือสร้างหลักสูตร ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม	SO1 การสร้างและพัฒนาหลักสูตร ให้ตอบสนองต่อผู้เรียนและสังคม รวมถึงการจัดการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย
2. ยกระดับงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง	4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ นโยบายการศึกษาชาติ (เลือกที่ตรงกับคณะ) นโยบายจากรัฐบาล มุ่งเน้นอุตสาหกรรม ไทยแลนด์ 4.0 6. การเข้าสู่การจัดกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ที่เน้นเทคโนโลยีสร้างผู้ประกอบการ	SA4 อาจารย์มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและทักษะปฏิบัติเฉพาะงานต่อโจทย์อุตสาหกรรม	SC4 การสร้าง พัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสร้างประโยชน์ต่อสังคม SC7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะ	SO2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไทย
3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พลังงาน สร้างบัณฑิตที่มีความตระหนักรู้ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและโลก คณะมีการลดการใช้พลังงาน ลดคาร์บอน ปรับตัวการจัด	SA2 คณะมีชื่อเสียงและมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน SA4 อาจารย์มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและทักษะปฏิบัติเฉพาะงานต่อโจทย์อุตสาหกรรม	SC3 การบริหารงานบริการวิชาการให้คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ SC6 การหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	SO3 การให้บริการทางวิชาการที่สร้างคุณค่าและพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Changes : KC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
	<p>การศึกษาให้บัณฑิตมีความรู้เรื่องพลังงาน) โอกาสที่จะพลิกโฉม So1 4.แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ นโยบายการศึกษาชาติ (เลือกที่ตรงกับคณะ) นโยบายจากรัฐบาล มุ่งเน้นอุตสาหกรรม ไทยแลนด์ 4.0</p> <p>7.งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลลดลง</p>		<p>SC7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะ</p> <p>SC8 การส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ให้บริการทางวิชาการต่อสังคมมากขึ้น</p>	
<p>4. พัฒนาระบบบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะการแข่งขันสูง และมีรายได้ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง</p>	<p>5.การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ในยุคดิจิทัล การปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนการเรียนรู้ (การบริหารหลักสูตรด้าน AI)</p> <p>7.งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลลดลง</p>	<p>SA2 คณะมีชื่อเสียงและมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน</p> <p>SA3 มีเครือข่ายศิษย์เก่า นักออกแบบผู้ประกอบการ นักวิชาการ และสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>SA4 อาจารย์มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและทักษะปฏิบัติเฉพาะงานต่อโจทย์อุตสาหกรรม</p>	<p>SC5 การพัฒนาให้เกิดความคล่องตัวของการปฏิบัติงาน</p> <p>SC6 การหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p> <p>SC7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะ</p> <p>SC8 การส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ให้บริการทางวิชาการต่อสังคมมากขึ้น</p> <p>SC9 การเพิ่มขีดความสามารถสร้างความก้าวหน้า และความผูกพันให้แก่บุคลากรทั้งคณะ</p>	<p>SO4 การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ทางวิศวกรรมให้ทันสมัยในโลกยุคดิจิทัล</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย					หมายเหตุ
			2565	2566	2567	2568	2569	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาเพื่อมุ่งเน้นความสำเร็จของผู้เรียน (KC2, KC3, SA1, SA2, SC1, SC2, SO1) เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาและสร้างนักปฏิบัติและผู้ประกอบการนวัตกรรม ตัวชี้วัด : ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำมาทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี								
1. การพัฒนาหรือสร้างหลักสูตรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติและการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม	1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการฯ	40	50	60	70	80	
	1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ในวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการฯ	50	60	70	80	90	
2. การจัดการศึกษาตลอดชีวิตด้านการปฏิบัติและการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม	1.3 จำนวนโครงการ Startup ที่นักศึกษาหรือบุคลากรเข้าร่วม	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	2	3	4	5	6	
	1.4 ร้อยละของจำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรมทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	N/A	N/A	60	65	70	
	1.5 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	5.0	5.5	6.0	6.5	7.0	
	1.6 ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	1	1	2	3	4	
	1.7 จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ประกอบการ	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	N/A	N/A	1	3	5	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย					หมายเหตุ
			2565	2566	2567	2568	2569	
	1.8 จำนวนรางวัลสำหรับบุคลากรที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	N/A	N/A	1	1	1	
3. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็นนักปฏิบัติ	1.9 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านและได้รับใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพหรือใบรับรองที่แสดงถึงสมรรถนะความเชี่ยวชาญ	ฝ่ายวิชาการฯ	5	10	20	30	40	
	1.10 ร้อยละของจำนวนรางวัลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ	ฝ่ายวิชาการฯ	50	52	54	56	58	
4. การเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา	1.11 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ฝ่ายวิชาการฯ	50	52	55	57	60	
5. การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	1.12 ร้อยละของบัณฑิตที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 1.9.1 ระดับปริญญาตรี 1.9.2 ระดับปริญญาโท 1.9.3 ระดับปริญญาเอก	ฝ่ายวิชาการฯ	N/A	N/A	80	80	80	
รวม	12 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดใหม่: 4 ตัวชี้วัด							
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง (KC2, KC6, SA4, SC4, SC7, SO2)</p> <p>เป้าประสงค์ : เพื่อเพิ่มผลลัพธ์ด้านวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง</p> <p>ตัวชี้วัด : 1. รายได้จากนวัตกรรม</p> <p>2. สัดส่วนทุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</p>								
1. การยกระดับผลผลิตงานวิจัย	2.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1 & Q2	ฝ่ายวิชาการฯ	23	25	27	29	31	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย					หมายเหตุ
			2565	2566	2567	2568	2569	
	2.2 จำนวนลิขสิทธิ์และจำนวนอนุสิทธิบัตร	ฝ่ายวิชาการฯ	7	10	12	17	19	
	2.3 จำนวนการยื่นอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร สิ่งประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบ และ นวัตกรรม	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	N/A	N/A	15	3	4	
	2.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ	ฝ่ายวิชาการฯ	25	30	35	40	40	
	2.5 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับ รางวัล	ฝ่ายวิชาการฯ/ ฝ่ายนวัตกรรมฯ	1	2	3	4	5	
2. การส่งเสริมงานวิจัยขนาดใหญ่ที่ บูรณาการหลากหลายศาสตร์	2.6 ทุนวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก (ล้านบาท/คน)	ฝ่ายวิชาการฯ	0.20	0.25	0.30	0.35	0.40	
3. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจและสังคม	2.7 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมของ บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์	ฝ่ายวิชาการฯ	1	2	3	4	5	
รวม	7 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดใหม่ : 1 ตัวชี้วัด							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (KC1, KC4, KC7, SA2, SA4, SC3, SC6, SC7, SC8, SO3) เป้าประสงค์ : เพื่อยกระดับผลิตภาพ และขีดความสามารถของชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวชี้วัด : 1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการบริการวิชาการ								
1. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ วิชาการทางวิศวกรรม	3.1 ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อการ ให้บริการวิชาการ	ฝ่ายวิชาการฯ/ ฝ่ายนวัตกรรมฯ	80	82	84	86	88	
	3.2 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงาน บริการวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ฝ่ายวิชาการฯ/ ฝ่ายนวัตกรรมฯ	10	15	20	25	30	
2. การเพิ่มผลิตภาพและขีด ความสามารถในการแข่งขันของผู้	3.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบ	ฝ่ายวิชาการฯ/ ฝ่ายนวัตกรรมฯ	10	20	30	40	50	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย					หมายเหตุ
			2565	2566	2567	2568	2569	
ประกอบ การ โรงงานอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐภายในประเทศ	การ โรงงานอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐภายในประเทศ							
3. การส่งเสริมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของสังคม	3.4 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการให้สังคม	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	N/A	N/A	2	4	6	
4. การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะให้แก่สังคม	3.5 จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	5	6	7	8	9	
	3.6 จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	150	200	250	300	350	
รวม	6 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดใหม่ : 1 ตัวชี้วัด							
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะการแข่งขันสูง และมีรายได้ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง (KC5, KC7, SA2, SA3, SA4, SC5, SC6, SC7, SC8, SC9,SO4)</p> <p>เป้าประสงค์ : ระบบบริหารองค์กรที่มีความเป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล</p> <p>ตัวชี้วัด : ผลิตภาพของบุคลากร (ล้านบาท/คน)</p>								
1. การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้เป็นนักปฏิบัติ และมีทักษะเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม	4.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ไปฝึกปฏิบัติหรือทำงานในสถานประกอบการ	คณบดี	5	10	15	20	25	
2. การปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการทำงานไปสู่รูปแบบดิจิทัล	4.2 ร้อยละของกระบวนการที่ดำเนินการเป็นรูปแบบดิจิทัล	ฝ่ายบริหาร	N/A	N/A	20	25	30	
3. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุก	4.3 อัตราการแข่งขันการเข้าเรียน (เท่าของแผนการรับ) - ภาพรวมทั้งคณะ - กลุ่มสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า - กลุ่มสาขาวิศวกรรมโยธา	ฝ่ายวิชาการฯ	N/A	N/A	1.5	1.75	2	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย					หมายเหตุ
			2565	2566	2567	2568	2569	
	- กลุ่มสาขาวิศวกรรมเครื่องกล - กลุ่มสาขาวิศวกรรมอุตสาหการ							
4. การจัดทำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน	4.4 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการนำมาใช้ในการบริหารงาน	ฝ่ายบริหาร	N/A	N/A	19	21	23	
5. การส่งเสริมความก้าวหน้าในวิชาชีพและสร้างความผูกพันแก่บุคลากร	4.5 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง	ฝ่ายบริหาร	47	49	51	53	55	
	4.6 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง	ฝ่ายบริหาร	10	12	14	16	18	
	4.7 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหาร	45	47	49	51	53	
	4.8 ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ฝ่ายบริหาร	N/A	N/A	80	82	84	
6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่า หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.9 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันกับเครือข่าย	ฝ่ายวิชาการฯ	N/A	N/A	5	7	9	
	4.10 จำนวนศิษย์เก่าที่มาร่วมกิจกรรมของคณะ	ฝ่ายพัฒนาศึกษา	N/A	N/A	500	700	900	
7. การเพิ่มรายได้เพื่อความมั่นคง	4.11 รายได้รวมจากการดำเนินงานของคณะ (ลบ.)	ฝ่ายนวัตกรรมการฯ	N/A	N/A	42	47	52	
	4.12 รายได้ที่เกิดจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)	ฝ่ายนวัตกรรมการฯ	N/A	0.5	0.5	0.75	1.0	ปรึกษา รองคณบดี ฝ่ายนวัตกรรมวิชาชีพและการจัดการรายได้ปรับเป้าหมาย
	4.13 รายได้จากการจัดการศึกษา (ปวช./ปวส./ป.ตรี /ป.โท /ป.เอก)	ฝ่ายบริหาร	N/A	N/A	40.5	44.5	48.5	
	4.14 รายได้จากการบริการวิชาการ	ฝ่ายนวัตกรรมการฯ	N/A	N/A	0.5	0.75	1.0	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย					หมายเหตุ
			2565	2566	2567	2568	2569	
	(แยกรายการย่อยหลักสูตรระยะสั้น up-skill , re-skill , credit bank , ทดสอบ , ออกแบบ , ซ่อมบำรุง , สอบเทียบฯ , อื่นๆ)							
	4.15 รายได้จากการบริการวิจัยและนวัตกรรม	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	N/A	N/A	0.25	0.5	0.75	
	4.16 รายได้จากการบริจาค	ฝ่ายบริหาร	N/A	N/A	0.25	0.5	0.75	
8. การยกระดับคุณภาพการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศ	4.17 คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx: Education Criteria for Performance Excellence	ฝ่ายแผนและประกันฯ	180	200	230	260	300	
9. การพัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อการเรียนรู้ทางวิศวกรรม การวิจัย และสร้างนวัตกรรมที่ทันสมัยและปลอดภัย	4.18 จำนวนห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรมที่ทันสมัยและปลอดภัย	ฝ่ายบริหาร	N/A	N/A	3	7	10	
	4.19 จำนวนผู้มาใช้บริการห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรม	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	N/A	N/A	250	300	350	
	4.20 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดจากการใช้บริการห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรม	ฝ่ายนวัตกรรมฯ	N/A	N/A	N/A	5	7	
10. การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและนวัตกรรม	4.21 จำนวนผู้ใช้บริการจากศูนย์บริการวิชาการและนวัตกรรม (อบรม ซ่อมบำรุง ทดสอบ ทุกบริการที่คณะดำเนินการ)	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายแผนและประกันฯ	N/A	N/A	N/A	100	200	
	รวม 21 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดใหม่ : 15 ตัวชี้วัด							
4 ประเด็นยุทธศาสตร์	46 ตัวชี้วัด เดิม : 36 ตัวชี้วัด							
หมายเหตุ : ตัวหนังสือสีน้ำเงิน หมายถึง ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย ตัวหนังสือสีดำ หมายถึง ตัวชี้วัดเดิมของคณะฯ ตัวหนังสือสีแดง หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ของคณะฯ								

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งผลิตนักปฏิบัติและผู้ประกอบการ นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้สังคม



คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
WWW.FET.RMUTI.AC.TH

